

Skyscanner Analytics Tag (SAT) Installation Instruction

(Install Tag Manually)

SAT对接文档

Skyscanner Analytics Tag 可以让我们记录到用户从天巡网站跳转，一直到客户网站完成订单页面。此文档会介绍在没有使用第三方 Tag manager 的前提下，如何安装 SAT 到你们的网站。如果你有使用第三方 Tag manager，请参考[此文档](#)。

1. 请注意 Tag 应该只在你们网站的订单完成页面触发。你需要将下面的代码放在网站，完整的对接代码在下文。

```
// This line imports the Skyscanner Tag code.
(function(s,k,y,t,a,g){s['SkyscannerAnalyticsTag']=t;s[t]=s[t]||function(){(s[t].buffer=s[t].buffer||[]).push(arguments)};s[t].u=y;var l=k.createElement("script");
l.src=y+"/tag.js";l.async=1;var
h=k.getElementsByTagName("head")[0];h.appendChild(l);})(window, document,
'https://analytics.skyscanner.net', 'sat');
```

2. 你还需要设置记录转化的“条件”，以便 Tag 只在从天巡跳转的用户的预订完成后被触发。这个“条件”可以是一个 URL 链接，或者是某个在订单完成页面的网页元素。比如，可以通过 URL 里面的某个字段来标注从天巡过来的流量。

在跟天巡的对接中，您应该已经在跳转链接里面设置了追踪字段（比如 ?utm_source=Skyscanner）。您可以用这个追踪字段来标注天巡的流量。如果您没有设置这种追踪字段，我们随时可以添加这个设置。

你还需要保证 Tag 只在页面完全加载完成之后才被触发。因为我们需要保证脚本在运行的时候，页面中的所有信息都已经加载完毕。有多种 JavaScript / jQuery 方法可以实现这一点，比较简单的一个方法就是把网页的 HTML body 字符改成：

```
<body onload="fireSkyscannerTag();">
```

3. 你还需要把订单信息（订单号）从网站中读取出来并且传给 SAT tag，你可以通过下面几种方式读取：
 - 订单完成页面的 HTML 元素
 - URL 链接中的字段
 - Cookies

有很多方法可以实现这一点，无论是哪一种方法，你都需要保证订单信息可以通过 JavaScript 的方式获得。

下面的代码展示了不同方法。当你复制下面的代码到你的网站时，请记得替换掉代码中的示例内容。你的网站中的网页元素，Cookies，链接字段等都有可能跟下面的代码中命名的不一样。

```
<script> // This line imports the Skyscanner Tag code.
```

```

(function(s,k,y,t,a,g){s['SkyscannerAnalyticsTag']=t;s[t]=s[t]||function(){(s[t].buffer=s[t].buffer||[]).push(arguments)};s[t].u=y;var l=k.createElement("script");l.src=y+"/tag.js";l.async=1;var h=k.getElementsByTagName("head")[0];h.appendChild(l);})(window, document, 'https://analytics.skyscanner.net', 'sat');

// This function calls the Skyscanner tag code to register a conversion.
// You should make sure to only fire this function once the page has finished loading.
// (For example, setting onload="fireSkyscannerTag();" attribute on the <body> tag).

function fireSkyscannerTag() { if (getParameterByName('referrer') === 'skyscanner') {
// Initialise SAT with your Tracking Source ID

sat('init', 'SAT-xxxxx-x');

// Send a 'conversion' event

sat('send', 'conversion', { bookingReference:
document.getElementById('bookingref').innerText }); } }

</script>

```

下面的代码可以用来从网页抓取订单数据：

```

<script> // This function retrieves a parameter the given name from the URL.

function getParameterByName(name, url) {

if (!url) url = window.location.href;
name = name.replace(/[[\]]/g, "\\$&");
var regex = new RegExp("[?&]" + name + "=(^[^&#]*)|&|#|$)", results = regex.exec(url);
if (!results) return null;
if (!results[2]) return "";
return decodeURIComponent(results[2].replace(/+/g, " ")); }

// This function retrieves a cookie with the given name.

function getCookie(name) { var value = ";" + document.cookie;
var parts = value.split("; " + name + "=");
if (parts.length == 2) return parts.pop().split(";").shift(); }

</script>

```

4. 代码部署完成后，追踪对接就完成了！你可以在 [diagnostics](#) 和 [analytics](#) 页面来验证追踪代码是否部署成功。

5. 关于**订单数据**：订单号是我们需要的唯一一个字段，主要被用来排除重复数据。订单号应该是你的系统配发给这个订单的 PNR 数据，比如 ASJ83A。